

Nord-Pas-de-Calais

Sortie des bières de Noël en grandes pompes !

La tradition a été bien respectée cette année encore pour la présentation officielle des bières de Noël 2010. Une ambiance très chaleureuse a égayé la Halle aux Sucres à Lille en ce mercredi 10 novembre et ce 25^e lancement montre, si besoin était, l'importance de cet événement pour les brasseurs et le public.

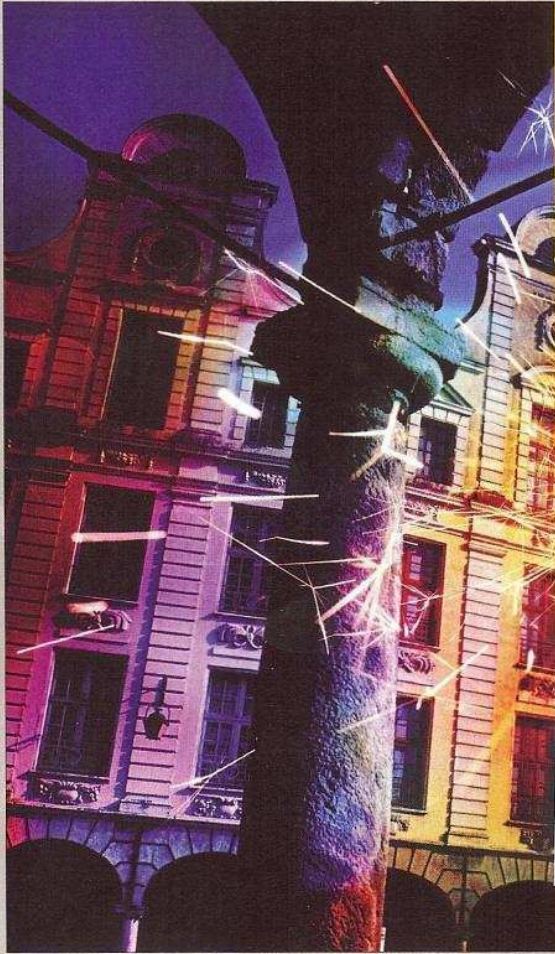


L'ensemble des brasseurs présents pour le lancement ont posé pour la photo de famille !

Cette soirée est LE rendez-vous de toute une profession, fière et heureuse de faire découvrir ses joyaux brassicoles. La bière de Noël est une démonstration du savoir-faire de chaque brasseur qui rivalise de créativité et de passion pour proposer des produits révélateurs de leur talent. C'est aussi, comme le souligne Jean-Paul Vandenbroucke, le président

du Syndicat des Brasseurs du Nord, « un moment de joie et de convivialité ». Émotion forte aussi pour Philippe Brillon, le président de l'association des Amis de la Bière : « ce 25^e lancement est important car c'est une étape. C'est l'occasion aussi de jeter un regard sur le récent passé, un regard souvent teinté de nostalgie ». Au président de se souvenir du premier lancement et de constater le chemin

parcouru depuis 1986. Il y a 25 ans, il y avait 13 bières de Noël produites dans la région Nord-Pas-de-Calais. L'idée venait alors de Jean-Marie Glentzen et de Charles Petiteau (respectivement à cette époque Grand Maître de la Ghilde des Eswards Cervoisières et président des Amis de la Bière). Les deux hommes avaient demandé à Pierre-André Dubois d'organiser une cérémonie publique



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

pour le lancement de ces bières. Aujourd'hui, plus d'une trentaine de ces bières saisonnières sont proposées aux amateurs. Philippe Brillon constate, ému, qu'aujourd'hui « le passé et le présent se rejoignent dans l'art de brasser » et constate avec fierté que « Le Nord-Pas-de-Calais reste la terre des bières de Noël ».

Large palette à déguster

Les brasseurs étaient nombreux cette année à la Halle aux Sucres. Au total, treize bières

étaient soumises à la dégustation. Après les discours officiels, les organisateurs et leur parrain, Jacques Hardoin, le directeur général du quotidien local *La Voix du Nord*, ont accueilli sur scène les brasseurs qui, en quelques mots, ont décrit leur production 2010. Chaque producteur était accompagné d'un membre de la Ghilde des Eswards Cervoisières. Après les traditionnelles photos, chacun a pu se frayer



Philippe Brillon, président des Amis de la Bière, Jacques Hardoin, directeur général de La Voix du Nord et parrain du lancement, Jacques Muttez, Adjoint au commerce à la mairie de Lille et Jean-Paul Vandenbrouck, président du Syndicat des Brasseur du Nord ont lancé les festivités pour cette 25^e édition des Bières de Noël.
Ci-dessus : Mathieu Lesenne de la brasserie du Pays Flamand a insisté sur le fait que sa bière de Noël ne contient pas d'épices.

un chemin pour découvrir ces nouvelles cuvées. Blondes, ambrées, brunes, amères ou douces, plus ou moins épicées voire pas du tout, l'éventail gustatif des Bières de Noël régionales a offert de très belles surprises à nos papilles. Ce panachage de couleurs et de saveurs est aussi le reflet du talent de chaque brasseur. La production se monte cette année à 55 000 hectolitres pour la région. Cela représente 1,5 % des volumes produits en Nord-Pas-de-Calais chaque année selon les chiffres du Syndicat des Brasseurs du Nord. Un exemple supplémentaire pour illustrer l'importance de ce lancement est bien la présence en nombre des distributeurs de la région...

Tradition et innovation

Si les versions divergent sur l'origine de ces bières de Noël, tous les brasseurs régionaux ont en commun la volonté de partager un brassin unique, une nouvelle recette pour certains et rendre hommage aux anciens brasseurs qui tenaient, lors de l'approche des fêtes de fin d'année, à offrir à leurs clients une bière plus forte, plus savoureuse en guise d'étrennes. Le flambeau a été repris par tous les brasseurs, même les plus récemment installés, pour le plus grand plaisir de nos papilles... déjà en fête!

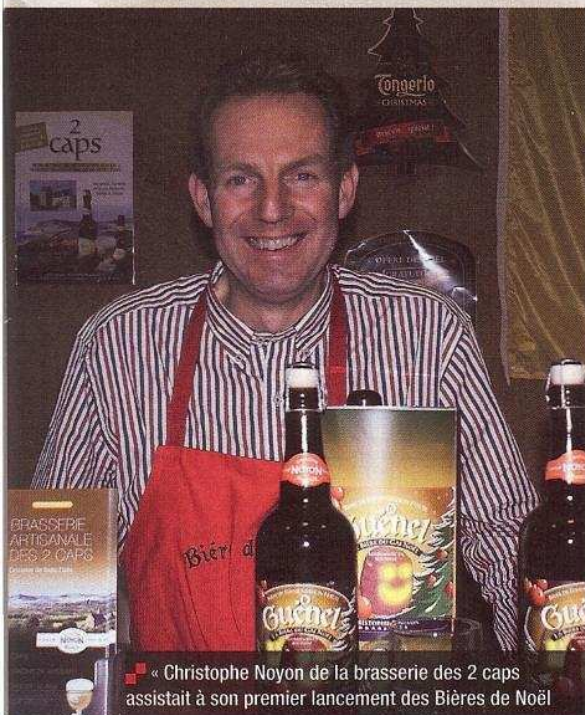
François Devos



Valentine Brau, responsable du Pôle communication des Brasseries Heineken en France (à droite) et Corinne Malfilatre, chargée de communication à la brasserie Heineken de Mons-en-Baroeul très bien entourées pour ce 25^e lancement!



Olivier Sénéchal, brasseur et responsable de la formation brassicole au lycée agricole de Douai est, bien sûr, présent pour déguster les nouvelles bières de Noël



« Christophe Noyon de la brasserie des 2 caps assistait à son premier lancement des Bières de Noël



Charles Lepers a particulièrement travaillé son assemblage de céréales pour cette Noël 2010